

Parlamentarni izbori 2011

OPĆI UVJETI OGLAŠAVANJA TIJEKOM PREDIZBORNE KAMPANJE

Ovim dokumentom RTL Hrvatska d.o.o. regulira oglašavanje političkih stranaka, stranačkih koalicija, neovisnih listi i kandidata (dalje: *oglašivač*) u trajanju zakonski reguliranog predizbornog perioda 2011. godine.

Službeni cjenik u sekundama čini osnovu, a dva su dodatna parametra kojima se *oglašivač* potiče na oglašavanje putem televizijskih kanala RTL Hrvatska d.o.o. (dalje: *RTL*):

- **Osnovni popust**
- **Avansni popust na ranu avansnu uplatu**

OSNOVNI POPUST za oglašavanje na RTL-u

Osnovni popust za oglašavanje *oglašivača* vezan je uz ukupan neto iznos koji isti odluči investirati u oglašavanje na *RTL-u* i odobrvat će se kako je prikazano u tablici u nastavku.

Neto iznos za oglašavanje na RTL- u (u mil. kn)	Popust (na osnovne cijene u sekundama)
< 0,5	56%
0,51 - 1	60%
1,01 – 1,5	70%
1,51 – 2	75%
2,01 – 2,5	82%
2,51 - 3	88%
3,01 +	92%

Na spotove *oglašivača* kraće od 20 sekundi neće se primijeniti redovna odredba o uvećanju cijene od 20% na cijenu sekunde.

Ukoliko *oglašivač* odluči investirati preko 1 milijun kuna na RTL ostvaruje pravo na dodatan popust od 15% u oglasnim blokovima unutar programa Ruža vjetrova u udarnom terminu.

UVJETI PLAĆANJA

Avansno plaćanje je preduvjet za oglašavanje putem televizijskih kanala RTL Hrvatska. Svaka kampanja biti će emitirana prema narudžbi ukoliko je trošak podmiren ne kasnije od jednog dana tj. 24 sata prije početka same kampanje.

AVANSNI POPUST

Ukoliko se *oglašivač* odluči uplatiti ukupan iznos namijenjen za oglašavanje na *RTL-u* odjednom i najkasnije do 14. studenog 2011. godine bit će mu odobren sljedeći avansni popust:

Neto iznos za oglašavanje na RTL- u (u mil. kn)	Avansni popust
< 1,5	3%
1,5 – 1,99	5%
2,0 – 2,49	8%
2,5 – 2,99	11%
3,0 – 3,49	12%
3,5 +	13%

POSEBNO POZICIONIRANJE

Oglašivač može naručiti posebno pozicioniranje spota (prva, druga, predzadnja ili zadnja pozicija) u oglasnom bloku predviđenom za predizborno oglašavanje.

Oglašivač može naručiti i *poseban oglasni format* na samostalnoj poziciji (*samo1reklama*). Cijena tog formata se obračunava tako da se na redovnu cijenu naplaćuje poseban koeficijent x 2,5.

OSTALO

Dogovoreni uvjeti oglašavanja nisu prenosivi, tj. popuste i ostvarena prava *oglašivač* može iskoristiti isključivo u trajanju zakonski reguliranog predizbornog perioda 2011. godine. i ne može ih prenijeti na druge fizičke/pravne osobe.

Popusti se ne zbrajaju.

Spotovi političkih stranaka, stranačkih koalicija, neovisnih listi i kandidata u trajanju zakonski reguliranog predizbornog perioda 2011. godine koji se naruče na osnovnom RTL kanalu neće biti automatski zrcaljeni i emitirani na RTL2.

Ovim dokumentom regulira se predmetno oglašavanje na televizijskim kanalima RTL Hrvatska d.o.o. a to su RTL Televizija, RTL2 i RTLplus.

RTL Hrvatska d.o.o
Odjel prodaje