

NACRT MODELA SUDIONIČKOG UPRAVLJANJA

CENTAR ZA MLADE I NEZAVISNU KULTURU P4- PEČETRI

Varaždin, lipanj 2020.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj publikacije isključiva je odgovornost Udruge mladih V.U.K.



SADRŽAJ

1. SUDIONIČKO UPRAVLJANJE	3
2. ANALIZA STRATEŠKIH DOKUMENATA	4
2.1. EUROPSKA RAZINA	4
2.2. NACIONALNA RAZINA	7
2.3. GRADSKA RAZINA	8
3. GRAD VARAŽDIN	13
3.1. CENTAR ZA MLADE	13
3.1.1. Pravila o kućnom redu u objektu Centra za mlade u Varaždinu	18
3.2. DIONICI IZ PODRUČJA UMJETNOSTI I KULTURE GRADA VARAŽDINA	22
3.3. PROJEKT „SVI SMO MI KULTURA“	29
4. MODEL SUDIONIČKOG UPRAVLJANJA „CENTAR ZA MLADE“	33
4.1. PRAVILNIK O KORIŠTENJU PROSTORA	34
4.1.1. Korisnici i nositelji programa	35
4.1.2. Odluka o provedbi programa	36
4.1.3. Vrste programa i trajanje	36
4.1.4. Vrste programa prema listi prioriteta	36
Prilog 1. Online formular za vanjske korisnike	37

1. SUDIONIČKO UPRAVLJANJE

Sudioničko upravljanje, općenito govoreći, potiče razvoj demokratičnosti u nekom društvu. Temelj sudioničkog upravljanja je suradnja javnih institucija i civilnih organizacija, a sudioničkim upravljanjem građanima se omogućuje sudjelovanje u procesu donošenja odluka vezanih za kulturu kako bi mogli poboljšati rad kulturnih ustanova.

Koncept sudioničkoga upravljanja može se definirati kao **dijeljenje odgovornosti u upravljanju između različitih dionika koji imaju ulogu u onom što se događa**. Dionici u ovom kontekstu su **lokalna administracija, javne institucije, nevladine organizacije, civilne inicijative, predstavnici lokalne zajednice, umjetnici i drugi**. Sudionički model upravljanja podrazumijeva proces davanja ovlasti i osnaživanja svih uključenih za zajedničko donošenje odluka, gdje dakle odluke neće donositi pojedinac nego kolektiv.

Zajednička karakteristika između svih modela sudioničkog upravljanja jest ta da je riječ o inicijativama koje su iznikle *odozdo*, dakle pokrenule su ih upravo organizacije civilnog društva kako bi zajednički koristile napuštene i / ili nedovoljno iskorištene javne resurse te njima sudionički upravljale, dijeleći pritom odgovornost i zagovarajući ili njegujući partnerstvo s lokalnom upravom.

Sudioničko upravljanje predstavlja tip upravljanja koji omogućuje **izravno uključivanje aktera na koje se odluke odnose u proces odlučivanja**. Budući da se ovdje radi o trima tipovima aktera — javnom sektoru, organiziranom civilnom društvu i akterima iz kulturnog i društvenog polja te lokalnoj zajednici — potrebno je pronaći model njihova uključivanja u upravljačke mehanizme kroz osnivanje različitih tijela i u skladu sa

zakonskim mogućnostima, ali dakako iznalazeći rješenja koja će biti u skladu s interesom svih uključenih.

2. ANALIZA STRATEŠKIH DOKUMENATA

EUROPSKA RAZINA	Europa 2020
	Kreativna Europa
	Europska kulturna agenda
NACIONALNA RAZINA	Strateški plan Ministarstva kulture
GRADSKA RAZINA	Strategija razvoja kulture grada Varaždina
	Strategija razvoja grada Varaždina
	Gradski program za mlade grada Varaždina

2.1. EUROPSKA RAZINA

EU radi na **očuvanju zajedničke europske kulturne baštine** te **podržava i potiče umjetnost i kreativne djelatnosti u Europi**. Posebne su inicijative, poput Europske godine kulturne baštine, namijenjene tome da tu dinamičnu i raznoliku kulturu učine dostupnom svima.

Kultura se nalazi u samom srcu bogate europske baštine i povijesti te ima važnu **ulogu u povećavanju atraktivnosti destinacija te jačanju jedinstvenog identiteta određenih lokacija**. Kultura i kreativnost mogu biti **važni poticatelji i nositelji inovacija**, kao i **važan izvor poduzetništva**. Kultura je **ključni poticatelj prihoda od turizma**, a kulturni turizam jedna je od najvećih i najbrže rastućih turističkih grana u cijelome svijetu. Kultura ima važnu ulogu i u **promicanju društvenog uključivanja**.

Kulturne i kreativne gospodarske grane obuhvaćaju razne poslovne djelatnosti koje utječu i na kulturu i na gospodarstvo, a osobito:

- umjetnost i arhitekturu
- web-dizajn i grafički dizajn
- izdavaštvo
- računalne igre i multimediju
- glazbu i zabavu
- umjetnički obrti i modni dizajn
- film
- oglašavanje i odnose s javnošću

Tijekom programskog razdoblja 2014. - 2020., koje je usmjereno prema jačanju konkurentnosti, rastu i otvaranju radnih mjesta, državnim i regionalnim vlastima preporučuje se da:

- *pomoć iz EFRR-a usmjere **na razvoj novih kulturnih sektora** koji su blisko povezani s inovacijama i kreativnošću;*
- *iskoriste ulaganja u kulturnu baštinu za razvoj i podržavanje **klastera kreativnih djelatnosti**, npr. usmjeravajući se na poboljšanje "korisničkog doživljaja" putem digitalne tehnologije;*
- *potiču sinergije s drugim fondovima, kao što su okvirni program Kreativna Europa, Program za konkurentnost poduzeća i malih i srednjih poduzeća (COSME), Obzor 2020., okvirni program za istraživanje i inovacije, Europski savez kreativnih industrija, nacionalni i/ili regionalni programi za kulturne i kreativne djelatnosti te drugi mogući izvori financiranja.*

KREATIVNA EUROPA

Program Europske unije Kreativna Europa (2014. – 2020.) namijenjen je kulturnom i audiovizualnom sektoru, a sastoji se od: **potprograma Kultura**, potprograma **MEDIA** i međusektorskog potprograma.

CILJEVI:

- zaštita, razvoj i promicanje europske kulturne i jezične raznolikosti i promicanje europske kulturne baštine;
- jačanje konkurentnosti europskih kulturnih i kreativnih sektora, s ciljem promicanja pametnog, održivog i uključivog rasta.

Prioriteti potprograma KULTURA:

- Transnacionalna mobilnost
- Razvoj publike
- Jačanje kapaciteta u području digitalizacije
- Jačanje kapaciteta u području obrazovanja i osposobljavanja
- Jačanje kapaciteta u razvoju novih poslovnih modela

EUROPSKA KULTURNA AGENDA

Mjere:

- iskoristiti potencijal kulture i kulturne raznolikosti za izgradnju socijalne kohezije i blagostanja kroz **promicanje sudjelovanja u kulturi**, mobilnosti umjetnika i zaštitom kulturne baštine;
- poticati zapošljavanje i rast u kulturnom i kreativnom sektoru kroz promicanje umjetnosti i kulture u obrazovanju, jačanjem relevantnih vještina i poticanjem inovacija u kulturi;
- ojačati međunarodne kulturne odnose kroz kulturu koja potiče održivi razvoj i mir.

2.2. NACIONALNA RAZINA

STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA KULTURE (2018. - 2020.)

Održivim promjenama u razvoju kulturnog i umjetničkog stvaralaštvu **(Stvaranje pozitivnog okruženja za unaprjeđenje kvalitete umjetničkog stvaralaštva - Strategija grada Varaždina)** unaprjeđivat će se kulturna proizvodnja, distribucija i **participacija**, razvijati nove kulturne i umjetničke tendencije i pravci, čuvati i promicati hrvatski kulturni identitet u zemlji i svijetu te snažiti doprinos kulture ukupnom nacionalnom razvitku.

Opći cilj 1. Razvoj kulturnog i umjetničkog stvaralaštva i proizvodnje (VŽ)

Posebni cilj 1.1. Potpora umjetničkom stvaralaštvu, poduzetništvu i **participaciji u kulturi**

Vizija Ministarstva kulture jest društvo u kojem su sloboda kulturnog i umjetničkog stvaralaštva i zaštita kulturne baštine temelj očuvanja i razvitka kulturnog i nacionalnog identiteta u zajednici europskih naroda i Europskoj uniji.

Misija Ministarstva kulture jest osiguranje normativnih, organizacijskih, financijskih, materijalnih i drugih uvjeta za razvitak kulturnog i umjetničkog stvaralaštva, zaštitu i očuvanje kulturne baštine u Republici Hrvatskoj te predstavljanje hrvatske kulture u Europi i svijetu i podupiranje svestrane međunarodne kulturne suradnje.

U značajnoj mjeri **decentralizirana kulturna infrastruktura** u Republici Hrvatskoj suočena je sa nedostatnim mogućnostima lokalnih zajednica za njezino optimalno održanje, razvoj i obnovu. Program potpore obnovi, izgradnji, održavanju, informatizaciji i opremanju mreže kulturnih ustanova bit će s posebnim naglaskom usmjeren na samoodržive projekte. Projektima

obnove narodnih knjižnica, centara i **domova kulture**, muzeja i galerija te kazališta i glazbeno-scenskih prostora na lokalnoj i regionalnoj razini osiguravaju se preduvjeti za rast kako kulturne potrošnje tako i aktivne participacije stanovništva u kulturnom životu na cijelom teritoriju Republike Hrvatske.

2.3. GRADSKA RAZINA

STRATEGIJA RAZVOJA KULTURE GRADA VARAŽDINA ZA RAZDOBLJE OD 2017. DO 2022. GODINE (analiza)

Obnovu i zaštitu kulturne baštine te razvoj novih interpretacijskih sadržaja temeljenih na kulturnoj baštini, Strategija prepoznaje kao nužne zahvate povezane s postojećom baštinom, nepokretnom i pokretnom. **Stvaranje pozitivnog okruženja za unaprjeđenje kvalitete umjetničkog stvaralaštva te osiguranje izvrsnosti, raznolikosti i relevantnosti kulturnih proizvoda i sadržaja** strateške su odrednice za unaprjeđenje djelatnosti kulture kako bi se sustav mogao dinamizirati prihvaćanjem svježih inicijativa i novih oblika kulturnoga djelovanja.

PROBLEMI:

- *Nedostatni kapaciteti Gradske uprave za razvoj kulture i kulturnog turizma*
- *Nedovoljna iskorištenost europskih fondova za obnovu kulturne baštine i modernizaciju kulturno-turističkih sadržaja*
- *Nedovoljna razina poduzetnosti (i poduzetništva) i sposobnost ustanova i ostalih dionika da sami preuzmu provedbu razvojnih inicijativa*
- *Nedostatak istraživačkih aktivnosti lokalne samouprave i gradskih institucija za potrebe relevantnih razvojnih promjena*
- *Nedostatno ulaganje u razvoj kulturnog identiteta grada*
- *Nezadovoljstvo kulturnih dionika s načinom procjene projekata*

STRATEŠKI CILJEVI, MJERE I PRIORITETI:

2. **Omogućiti i poduprijeti izvrsnost i raznolikost umjetničkog stvaralaštva (Poseban cilj 1.1., Strategija RH, Posebni cilj 1.5. Razvoj književno-nakladničke i knjižnične djelatnosti, Strategija RH)**

2.1. STVORITI POZITIVNO OKRUŽENJE ZA UNAPRJEĐENJE KVALITETE UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA

2.1.1. Povećati prostorne kapacitete za razvoj i prezentaciju umjetničkog stvaralaštva

2.1.2. Omogućiti sustav mentorstva uspostavom snažne suradnje kulturnih ustanova s udrugama, umjetnicima i umjetničkim organizacijama

2.1.3. Razviti mobilnost umjetnika i poticati međunarodnu razmjenu iskustava

2.2. OSIGURATI IZVRSNOST, RAZNOLIKOST I RELEVANTNOST KULTURNIH PROIZVODA I SADRŽAJA

2.2.1. Poticati inovativne, kreativne i konkurentne proizvode utemeljene na kulturnoj baštini

2.2.2. Omogućiti dodatnu potporu umjetnicima koji stvaraju sadržaje i proizvode iznadprosječne kvalitete

2.2.3. Poduprijeti razvoj kreativnih industrija s naglaskom na daljnji razvoj književnosti i audiovizualnih umjetnosti

2.2.4. Poticati međusektorsku i unutarsektorsku suradnju radi sinergije u stvaranju različitih kulturno-turističkih proizvoda

3. **Privući i uključiti građane, posjetitelje i turiste**

3.1. ZAŠTITITI, UNAPRIJEDITI I POPULARIZIRATI AMBIJENT I IDENTITETSKA OBILJEŽJA GRADSKE JEZGRE

3.1.1. Očuvati autentična ambijentalna obilježja

3.1.2. Pružiti potporu umjetničkim obrtnicima kako bi ostali u gradskoj jezgri

3.1.3. Podići svijest građana o zajedničkom interesu razvoja kulture i kulturnog turizma u području gradske jezgre

3.1.4. Pružiti potporu građanima, umjetnicima i ostalim dionicima koji pridonose razvoju i popularizaciji ambijenta i identiteta kulture grada

3.1.5. Pružiti potporu projektima obnove pročelja gradske jezgre

3.4. UKLJUČITI I INSPIRIRATI GRAĐANE

3.4.1. Kontinuirano provoditi obrazovne programe za razvoj publike

3.4.2. Poticati volonterski rad lokalnog stanovništva

3.4.3. Unaprijediti informiranje građana o kulturnim događanjima u gradu

Strategija razvoja kulture grada Varaždina 2017. – 2022. usklađena je s krovnom inicijativom Europske unije **Strategija Europa 2020.**, gdje su u obzir uzeta sva tri prioriteta područja: pametan, održiv i uključiv rast. Strategija razvoja kulture grada Varaždina 2017. – 2022. Strateškim ciljem 1. Obnova, zaštita i održivo korištenje kulturnom baštinom izravno pridonosi održivom rastu kroz učinkovito iskorištavanje kulturnih resursa grada. Strateški cilj 2. Omogućiti i poduprijeti izvrsnost i raznolikost umjetničkoga stvaralaštva nastoji pridonijeti smanjenju nezaposlenosti i rizika od asocijalizacije dugotrajno nezaposlenih uključivanjem u kulturne aktivnosti te poticanjem inovacija unutar kreativnih industrija (pametan rast, uključiv rast), kroz prioritete 2.1. Stvoriti pozitivno okruženje za unaprjeđenje kvalitete umjetničkoga stvaralaštva i 2.2. Osigurati izvrsnost, raznolikost i relevantnost kulturnih proizvoda i sadržaja.

Jedna od mjera u sklopu Strateškog cilja 2. Strategije razvoja kulture grada Varaždina jest mjera 2.2.3. Poduprijeti razvoj kreativnih industrija s naglaskom na daljnji razvoj književnosti i audiovizualnih umjetnosti, iz čega je vidljivo da je Strategija u skladu sa specijaliziranom predvodničkom inicijativom „Kultura za rast i zapošljavanje zemljama članicama“, gdje se naglasak stavlja na razvoj kreativnih industrija kao rastućeg i integralnog djela gospodarstva koji pridonosi razvoju inovacija u svim sektorima.

U dokumentu „**Europska kulturna agenda**“ Europska komisija ističe tri relevantna cilja: promociju kulturnih različitosti i međukulturalnog dijaloga, promociju kulture kao katalizatora za rast, zapošljavanje, inovacije i konkurentnost, promociju kulture kao vitalnog elementa međunarodne suradnje Europske unije, a njihovu ostvarenju pridonose svi predloženi strateški ciljevi Strategije razvoja kulture grada Varaždina 2017. – 2022.

(Strateški plan Ministarstva kulture RH za razdoblje 2015. – 2019. ima definirana dva opća cilja: 1. Razvoj kulturnog i umjetničkog stvaralaštva i proizvodnje te javne komunikacije, 2. Zaštićena i očuvana kulturna baština; s pripadajućim podciljevima - STRATEGIJA GRADA VARAŽDINA pridonosi provedbi obaju navedenih ciljeva)

KULTURA I MLADI: (Strategija grada Varaždina)

U gradu je pokrenut i **Centar za mlade** davanjem na korištenje zgrade u Preradovićevoj ulici Savjetu mladih Grada Varaždina. Ovaj Centar bi trebao služiti kao **centralna točka za aktivnosti mladih u gradu i za okupljanje mladih na organizirani i koristan način te mjesto na kojem bi kvalitetno ispunjavali slobodno vrijeme.**

Savjet mladih Grada Varaždina je pokrenuo izradu 5-godišnjeg gradskog programa za mlade kojeg je prihvatilo Gradsko vijeće Grada Varaždina 2014. godine i koji predstavlja glavne smjernice za rad mladih za razdoblje 2014. – 2020. godine, uz mogućnost izmjena i dopuna programa odnosno prilagođavanja istog u smjeru stvarnih zahtjeva i potreba mladih.

U gradu Varaždinu, po podacima Upravnog odjela za društvene djelatnosti Grada Varaždina, 2014. godine je bilo 707 registriranih udruga iz različitih područja djelovanja. Suradnja na varaždinskom području, u smislu suradnje s civilnim sektorom (komunikacija na relaciji javni sektor i građani) proistječe iz pojedinih inicijativa nastalih od strane aktivnijih udruga građana iz područja kulture, zaštite okoliša, sporta, socijalne i zdravstvene skrbi, te ostalih djelatnosti. Grad Varaždin u ovom trenutku podupire rad nešto više

od sedamdeset udruga koje su prepoznate svojim programom i aktivnostima u doprinosu boljitka i razvoja grada Varaždina. Osim financiranja i podrške u smislu tehničke administracije (konzultacije, pomoć kod izrade pojedinih programa/projekata), Grad Varaždin i organizacije civilnog društva pokrenule su inicijativu za jačanje međusektorskog partnerstva s ciljem uključivanja građana u razvoj lokalne zajednice. Važnije inicijative/projekti nastali u suradnji s udrugama građana su: VAFI festival, Trash Film Festival, Dani performansa i suvremenog plesa, Kino Galerija, Volonterski centar, Dječja olimpijada, Pomoćnici u nastavi i dr.

GRADSKI PROGRAM ZA MLADE GRADA VARAŽDINA:

Za utvrđivanje potreba i problema mladih u Gradu Varaždinu potrebna je sustavna suradnja Savjeta mladih i mladih koji žive na području Grada Varaždina. Zbog toga je, kao i na nacionalnoj razini, prepoznata važnost organizacija mladih i za mlade.

Nacionalnim programom mladih određen je skup područja na koja se odnosi njegovo djelovanje, a to su:

1. Obrazovanje i informatizacija,
2. Zapošljavanje i poduzetništvo,
3. Socijalna politika,
4. Zdravstvena zaštita i reproduksijsko zdravlje,
5. Aktivno sudjelovanje mladih u društvu,
6. **Mladi i civilno društvo,**
7. **Kultura mladih** i slobodno vrijeme, te
8. Mobilnost, informiranje i savjetovanje

Djelovanje u kulturi jedan je od osnovnih elemenata identiteta mladih i iznimno važno područje njihove afirmacije, komunikacije i stila života. To je zapravo područje kroz koje mladi kritički preispituju tradicionalne kulturne obrasce i naslijeđe kao dio svojega identiteta. Stvaranjem novih obrazaca i estetike, mladi kreiraju prostor za ostvarenje

vlastitog kreativnog potencijala. Područje kulturnog stvaralaštva uključuje institucionalno i alternativno stvaralaštvo (umjetnost) mladih u vidu glazbe, plesa, glume, filma, elektronskih medija, fotografije, slikarstva itd. Fizička aktivnost mladih te bavljenje sportom smatra se segmentom provođenja slobodnog vremena kojeg je u svakom slučaju potrebno poticati.

Djelovanjem EU-a u područjima obrazovanja, mladih, kulture i sporta nastoji se očuvati kulturnu baštinu Europe, podupirati njezine kulturne i kreativne industrije, poticati mobilnost studenata i nastavnika te promicati tjelesnu aktivnost i društvenu uključenost s pomoću sporta.

3. GRAD VARAŽDIN

3.1. CENTAR ZA MLADE

1. **Varaždinski underground klub - V.U.K.**
2. **Filmsko-kreativni studio VANIMA**
3. **Hrvatska glazbena mladež VARAŽDIN**
4. **Udruga Trash**
5. **Udruga NuSynergetic**
6. **Umjetnička organizacija GLLUGL**

VARAŽDINSKI UNDERGROUND KLUB - V.U.K.

Udruga mladih Varaždinski underground klub "V.U.K", osnovana je 2005. godine s ciljem da ***promiče, razvija i unaprijedi društveni položaj mladih, potiče aktivnosti i razvija nezavisnu kulturu mladih u Varaždinu.***

Iza sebe imaju 6 uspješnih projekata:

- FotoRe:animator
- FotoRe:animator vol2
- Vizualizacija proračuna grada Varaždina
- Varaždin za Europsku prijestolnicu mladih (2022.)
- Mladi bude Varaždin

Posljednji projekt koji je započeo 2018. godine je **„Svi smo mi kultura“** koju zajednica mladih kao nositelj projekta, provodi zajedno s partnerima

(Grad Varaždin, Filmsko-kreativni studio VANIMA, Udruga TRASH i Udruga MOP).

Područja na kojima djeluju su:

- Demokratska politička kultura
- Kultura i umjetnost
- Ljudska prava
- Međunarodna suradnja
- Održivi razvoj

FILMSKO-KREATIVNI STUDIO VANIMA

Filmsko-kreativni studio VANIMA neprofitna je udruga koja djeluje kontinuirano od 1986. godine na području grada Varaždina i Varaždinske županije u polju filmske umjetnosti kao primarne djelatnosti. U fokusu udruge je rad s djecom i mladima tijekom cijele školske godine kroz izradu animiranih filmova, te drugih filmskih rodova, te poticanje medijske pismenosti.

Uz redovitu godišnju produkciju koju udruga održava tijekom cijele školske godine, zadnjih petnaest godina organizira i Ljetne filmske radionice kroz ljetne praznike gdje je nastalo preko trideset filmova na kojima je radilo više od 250 djece i mladih.

Od 2010. godine VANIMA organizira VAFI - internacionalni festival animiranog filma djece i mladih koji je u kratkom roku postao prepoznatljiv, te je njime Varaždin ucrtan u mapu svjetski poznatih festivala animiranog filma. Od 2018. godine Festival proširio se i na Rijeku, te u suradnji s Art-

kinom organiziramo VAFI & RAFI festival. VAFI sekcija održava se u Varaždinu, a RAFI u Rijeci.

2012. godine VANIMA je na temelju višegodišnjeg predanog, uspješnog i kontinuiranog rada koji je ostvarivala s minimalnim sredstvima dobila novi zaokret - pridobila je povjerenje Grada koji joj je odlučio dati veliku odgovornost postavivši udrugu za nositelja novootvorene djelatnosti u Gradu - audiovizualne djelatnosti te joj dao na korištenje prostor bivšeg, u međuvremenu zatvorenog, kina Gaj - sada kina Galerija. U nešto više od četiri godine raspolaganja s prostorom kina, VANIMA je digitalizirala dvoranu, a od početka 2017. godine kinom ponovno upravlja POU Varaždin.

Osim u nacionalnim savezima VANIMA je i članica ECFA-e - krovne organizacije zadužene za rad s djecom, promociju europskog filma među djecom, a voditelji su u Hiroshimi postali članovi AWG-a - podskupine ASIFA-e koju čine voditelji radionica i grupa za animirani film. U 2018. godini udruga postaje i članica CIFEJ-a - međunarodne organizacije koja je aktivna kao jedina globalna mreža audiovizualnih medijskih profesionalaca koji rade projekte i programe za djecu i mlade, ali i s djecom i mladima.

HRVATSKA GLAZBENA MLADEŽ VARAŽDIN

Hrvatska glazbena mladež Varaždin (GM Varaždin) organizirana je kao nevladina, nepolitička i neprofitna udruga koja ***djeluje na unapređenju svih oblika kulturnih sadržaja s posebnim naglaskom na glazbu.*** Okuplja djecu i mladež na području Varaždinske županije, u vrtićima i osnovnim i srednjim školama. Posebnu pozornost posvećuje djelovanju, radu i stalnom razvoju Međunarodnog kulturnog centra Hrvatske glazbene mladeži (HGM) u Grožnjanu te sudjeluje u radu drugih udruga Hrvatske glazbene mladeži u Republici Hrvatskoj. U svrhu ostvarivanja ciljeva, GM Varaždin neposredno organizira i provodi programske aktivnosti u gradu

Varaždinu i općinama Varaždinske županije te programe koji se distribuiraju i realiziraju u cijeloj Hrvatskoj.

Također organizira koncerte, priredbe, smotre, susrete, rasprave, predavanja, natjecanja, festivale i druge vrste umjetničkih i kulturnih priredbi i manifestacija. Jedna od najpoznatijih manifestacija koju organizira Hrvatska glazbena mladež Varaždin su **Dani Josipa Klime**, kojoj je cilj javnosti približiti širok raspon djelovanja ovog ne samo vrhunskog interpreta umjetničke glazbe bilo kao solista, komornog ili orkestralnog glazbenika, nego i kao jednog od glazbenika koji se jednako dobro snalazio u crossover kombinacijama sa salonskom, popularnom i jazz glazbom, a prije svega kao glazbenika koji je prouzveo, za kojeg je napisano ili u suradnji s kojim je nastalo preko tridesetak djela suvremenog hrvatskog glazbenog stvaralaštva i koji je zaslužan za vraćanje ili stavljanje na redovan repertoar solističke violinističke i komorne glazbe niza remek djela hrvatske glazbene baštine.

UDRUGA TRASH

Udruga Trash osnovana je 15.05.2005. u svrhu **organiziranja Trash Film Festivala, s konspirativnim ciljem da postane regionalni lider trash kulture u ovom dijelu Europe**. U statutu udruge stoji "snimati trash filmove", no djelatnosti udruge većim su dijelom vezane uz megalomanski projekt zvan **Trash Film Festival** i promo-partije vezane uz cjelokupno stvaralaštvo članova. Unatoč brojnim obvezama, Udruga je snimila video spotove "Streets are inviting us", "Let's go out" i "Full Trash House", tridesetak kraćih skečeva u svrhu promocije festivala među kojima treba istaknuti serijal "Daratio saves Trash Film Festival", kratkometražni horror film "Čarobna škrinjica 2" (Magic Chest 2), srednjemetražni 53-minutni borilački sf film "Prekažnjavanje" (Overpunishment). U sklopu Udruge djeluje i glazbeni sastav "Chubaka Chetri Chudaka i Chubakina Baka" koji snima obrade hrvatskih pop hitova na engleskom jeziku, DJ mister.no i dizajnersko-izumiteljska sekcija "Megatrash!".

UDRUGA NUSYNERGETIC

NuSynergetic Orchestar sa svojim prvim nastupom pojavio se krajem lipnja 2015. godine. To je **kolektiv glazbenika koji uvažava glazbenu tradiciju povezujući je s elektronikom, eksperimentalnošću i konceptualnom inovativnošću**. U sastavu se nalazi 25 glazbenika. Koncept sessiona je "silent" koncert – svaki posjetitelj dobit će svoje slušalice za praćenje koncerta. nuArs Session je oblik djelovanja nuSynergetic inicijative, zamišljen kao impuls, poziv na promišljanje i „trenutak“ zajedničkog djelovanja glazbenika, fotografa, arhitekata, tehničara i svih zainteresiranih koji shvaćaju vrijednost međusobnog nadopunjavanja i suradnje u lokalnom kontekstu. Sinergijom raznih oblika umjetnosti i vezanih disciplina na unikatna se način pokušava oživjeti napuštene prostore grada Varaždina te ukazati na mogućnosti i potrebu boljeg iskorištavanja takvih prostora. Do sada su održali 3 koncerta.

UMJETNIČKA ORGANIZACIJA GLLUGL

Umjetnička organizacija **GLLUGL** osnovana je krajem 2015. godine. **Naziv Gllugl, kao akronim triju izvedbenih umjetnosti - glume, lutkarstva i glazbe, jasno označava područja djelovanja organizacije**. Idejni začetnici Gllugla glumci i lutkari Filip Eldan, Nikša Eldan, Katarina Arbanas, redateljica, glumica i lutkarica Tamara Kučinović, dramska pedagoginja Renata Eldan te glazbenik Petar Eldan vodili su se idejom obogaćivanja kulturnog života grada Varaždina, ali i šire. Cilj Gllugla jest svojim djelovanjem zainteresirati mlade i djecu za kulturu i umjetnost. U svojem repertoaru imaju predstave, koje izvodi kazališna grupa Gllugl, koncerte koje izvodi glazbeni sastav Gllugl te javne tribine.

3.1.1. Pravila o kućnom redu u objektu Centra za mlade u Varaždinu

Članak 1.

Ovim Pravilima uređuje se način korištenja prostora Centra za mlade u Varaždinu, Petra Preradovića 4.

Članak 2.

Prostor Centra za mlade koriste udruge i druge neprofitne organizacije civilnog društva usmjerene na mlade i rad s mladima.

Nije dopušteno obavljanje radnji koje su u suprotnosti s pravilima ponašanja dobrog gospodara odnosno odredbama ugovora o provođenju projekta/programa u Centru za mlade.

Članak 3.

Prostor Centra za mlade, u što je uključen i prostor dvorišta i vanjske terase, korisnici prostora mogu koristiti najkasnije do 22:00 sata, pri čemu su dužni pridržavati se odredbi Zakona o javnom redu i miru.

Iznimno, u slučajevima produženog korištenja, potrebno je pisano odobrenje Grada Varaždina. Tijekom ljetnih mjeseci važno je organizirati vanjski sanitarni čvor zbog aktivnosti koje će se održavati u dvorištu Centra za mlade.

Članak 4.

Korisnici prostora dužni su do 15. dana tekućeg mjeseca predstavniku Udruge V.U.K. (udruga mladih – voditelj programa Centra za mlade) dostaviti program za sljedeći mjesec.

Mjesečni program objavljuje se na internetskim stranicama Grada Varaždina.

Članak 5.

Korisnik prostora treba poštivati utvrđene termine zajedničkog korištenja prostorija, dvorišta i vanjske terase Centra za mlade, osobito dvorane u prizemlju objekta te podrumskih prostorija. Mjesečni plan

korištenja navedene dvorane korisnici prostora suglasno donose početkom mjeseca i mora biti istaknut na oglasnoj ploči Centra za mlade.

Članak 6.

Korisnik prostora treba nakon korištenja prostor ostaviti čistim i urednim, u stanju u kakvom je zatečen pri dolasku, isključiti rasvjetu i grijanje/hlađenje, zatvoriti slavine i prozore te zaključati vrata.

Članak 7.

Korisnik prostora dužan je skrbiti se te služiti prostorom i opremom sukladno njihovoj namjeni, u skladu s pravilima ponašanja dobrog gospodara.

Korisnik prostora dužan je obavijestiti Grad Varaždin u slučaju bilo kakvog oštećenja u prostoru.

Korisnik prostora ne smije bez suglasnosti Grada Varaždina raditi trajne preinake u prostoru.

Članak 8.

U prostoru Centra za mlade zabranjeno je pušenje i konzumiranje alkoholnih pića.

Nije dopušteno ometanje bukom.

Članak 9.

U poslovnim prostorima, unutarnjem dvorištu, okućnici i zajedničkim dijelovima zgrade zabranjeno je:

- neovlaštena prodaja hrane, pića i robe široke potrošnje
- neovlašteno noćenje
- držanje i skladištenje stvari te odlaganje otpada
- držanje lakozapaljivih stvari i drugih opasnih materijala
- loženje vatre i upotreba otvorenog plamena i
- obavljanje bilo kakvih radnji u suprotnosti s namjenom prostora.

Članak 10.

Nije dopušteno neovlašteno otvaranje razvodnih kutija i ormarića s električnim uređajima koji služe objektu kao cjelini, zajedničkim dijelovima zgrade ili poslovnim prostorima čiji su ormarići smješteni u zajedničkim dijelovima zgrade.

Popravak i kontrolno otvaranje uređaja iz stavka 1. mogu obavljati samo ovlaštene stručne osobe.

Članak 11.

Korisnici prostora mogu na oglasnoj ploči Centra za mlade isticati plakate, oglase, obavijesti i druge materijale, uvažavajući ravnomjernu raspodjelu oglasnog prostora s drugim korisnicima.

Članak 12.

U prostorije predviđene za provođenje vlastitih aktivnosti, kao i u zajedničke prostorije, moguće je unijeti predmete i pomagala za rad korisnika prostora samo za vrijeme korištenja prostora, nakon čega je iste potrebno ukloniti.

Iznimno, Grad Varaždin može odobriti privremeno odlaganje predmeta i pomagala u prostoru Centra za mlade.

Članak 13.

Korisnik prostora ključeve preuzima od predstavnika Grada Varaždina o čemu se sastavlja poseban zapisnik.

Vrijeme preuzimanja i vraćanja ključeva korisnik prostora dogovara s predstavnicima Grada Varaždina.

Bez suglasnosti Grada Varaždina zabranjeno je umnožavati ključeve.

Članak 14.

Vlasnici životinja dužni su unutar svih zajedničkih prostora Centra za mlade životinje držati na odgovarajućem povodcu.

Vlasnici životinja odgovorni su za eventualne štete koje počine njihove životinje.

Članak 15.

Odredbe Pravila o kućnom redu u prostoru Centra za mlade imaju karakter ugovorne obveze.

Članak 16.

Korisniku prostora koji se ne pridržava ugovora o provođenju projekta/programa u Centru za mlade i ovih Pravila uskratit će se korištenje prostora Centra za mlade.

3.2. DIONICI IZ PODRUČJA UMJETNOSTI I KULTURE GRADA VARAŽDINA

Prema trenutnim podacima Upravnog odjela za socijalnu skrb, mjesnu samoupravu i civilno društvo Grada Varaždina u 2019. godini 126 udruga, uključujući i umjetničke organizacije, dobilo je sredstva putem javnih poziva Grada Varaždina za prijavu projekta/programa udruga i ostalih neprofitnih organizacija. Od toga su 2 umjetničke organizacije i 3 samostalna umjetnika.

Uz već spomenute dionike u kulturi koji su smješteni u Centru za mlade na području grada Varaždina djeluju sljedeći dionici u području umjetnosti i kulture:

HRVATSKO NARODNO KAZALIŠTE (HNK)

Hrvatsko narodno kazalište u Varaždinu djeluje u gradu u kojem je kazališna tradicija vrlo duga; dokumentirano **kazališni život u Varaždinu možemo pratiti od 1637.** Od tada do 1771. predstave su se kontinuirano izvodile u Isusovačkom kazalištu na gimnaziji odnosno u okviru isusovačkog kolegija. **Prvo javno kazalište Varaždin je dobio 1788.**

Po repertoaru i značenju u Hrvatskoj HNK ima sva obilježja suvremenoga nacionalnog dramskog kazališta. Suvremenost u orijentaciji Kazališta vidljiva je i u sklonosti istraživanju scenskog izraza ili tzv. eksperimentalnim predstavama. Raznovrsnosti repertoara, žanrova i estetskih usmjerenja pridonosi i činjenica da kazalište ima tri scene (velika scena i dvije komorne).

Vrijednost teatra predstavlja prije svega **njegov ansambl** s mnogo izvrsnih mladih glumaca, ali i glumaca srednje i starije generacije. U posljednjih desetak godina prvo glumačko ime je Ljubomir Kerekeš koji je takoreći odrastao u ovom kazalištu. Od mladih glumaca u Hrvatskoj su cijenjeni i poznati Barbara Rocco, Sunčana Zelenika, Marinko Prga, Robert Plemić,

Zvonko Zečević i dr. Veliki oslonac ansambla su već prije afirmirani glumci Tomislav Lipljin, Ivica Plovanić i Jagoda Kralj-Novak.

Danas gotovo nema filma ili televizijskih serija i sl. u kojima značajne ili glavne uloge ne igraju glumci varaždinskog ansambla. HNK i glumci dobitnici su 90-ih godina gotovo 50 državnih, nacionalnih i drugih nagrada i priznanja.

U Varaždinu režiraju najugledniji hrvatski redatelji svih generacija (G. Paro, I. Boban, I. Kunčević, V. Gerić, P. Veček, Ž. Mesarić, B. Baletić, O. Prohić, B. Jelačić i dr.). Kazalište ima kao posebnu granu Dječju i lutkarsku scenu.

U HNK-u se odražavaju razne svečanosti, predstave, koncerti, konferencije i slično. Poznata događanja koja se održavaju u Hrvatskom narodnom kazalištu su Klike festival, Voogole konferencija, predstave Iluzija, Trojica u trnju i mnoge druge.

KONCERTNI URED VARAŽDIN

Koncertni ured Varaždin zasnovan je na potrebi glazbenog života u Varaždinu, a koji kao **grad glazbe ima iznimno veliki potencijal**, kako profesionalni, tako i amaterski. Koncertni ured srećemo u Varaždinskim baroknim večerima, Ljetu u Varaždinu, ciklusima Mladi glazbenici, Varaždinski komorni orkestar, Varaždinski kvartet, Biskupijski koncerti, koncerti samostalnih glazbenih umjetnika i ansambala, međunarodnoj kulturnoj i gospodarskoj razmjeni Hrvatske i Varaždina, jubilarni i svečani koncerti, glazbeni dio djelatnosti Hrvatskog narodnog kazališta u Varaždinu, prigodni rock i pop koncerti, na jazz sceni, glazbenom dijelu dječjeg filmskog kluba VANIMA, izvanškolski dio programa Glazbene škole, privatnim glazbenim inicijativama, veliki dvoranski i stadionski glazbeno-scenski projekti, muzikološki i znanstveni glazbeni projekti, produkciji nosača zvuka i tiskanog glazbenog nakladništva, u glazbenom, kulturnom i turističkom poticanju projekata, kulturnom i turističkom agencijskom djelovanju, u medijskom i informativnom djelovanju na polju glazbenog i kulturnog života

grada i na kraju, ali ne manje važno omogućavanju školama, učenicima i studentima da organizirano i besplatno ili uz minimalnu cijenu prisustvuju koncertima i glazbeno-scenskim priredbama obrazovnog i zabavnog tipa.

GRADSKI MUZEJ VARAŽDIN

Gradski muzej Varaždin utemeljen je na poticaj Varaždinskoga muzealnog društva i svečano otvoren za posjetitelje **16. studenoga 1925.** godine, u prostoru utvrde Stari grad. Jezgru tadašnjega, prvotnog postava sačinjavali su predmeti prispjeli u novootvoreni Muzej ponajviše kao donacije poznatih varaždinskih obitelji. Trenutačno su za razgled uređena **četiri stalna postava**, od kojih su Stalni postav Kulturnopovijesnog odjela u Starome gradu i Entomološkoga odjela „Svijet kukaca“ u palači Herzer kontinuirano otvoreni za javnost. U sklopu Galerije starih i novih majstora nalazi se Stalni postav starih majstora te stalni postav Hrvatski majstori 20. stoljeća, koji se izmjenjuju na katu palače Sermage, ali se i povremeno zatvaraju zbog održavanja dijela izložbene djelatnosti Muzeja u tome prostoru. Varaždinski muzej je bio i **prvi hrvatski muzej nominiran za Nagradu europskoga muzeja godine**, koju dodjeljuje Europski muzejski forum (1994. g.), a i **prvi je dobitnik Priznanja Udruženja hrvatskih putničkih agencija za istaknuto njegovanje poslovnih odnosa s članovima Udruženja** (1993.)

KEREKESH TEATAR

Mladi umjetnici, Zoran Pribičević i Dina Rain, potaknuti **izuzetnim interesom prijatelja kazališta i komedije na društvenim mrežama i inspirirani bogatim opusom autorskog stvaralaštva glumca, redatelja i autora tekstova Ljubomira Kerekeša**, u veljači 2014. osnovali su UMJETNIČKU ORGANIZACIJU “KEREKESH TEATAR”. U siječnju

2019. godine, **Jan Kerekeš postao je umjetnički voditelj Kerekesh Teatra**, nakon što je, zajedno s Ljubomirom Kerekešom bio izvršni producent (volonter) od njegova osnivanja. Trenutno na repertoaru imaju deset predstava za odrasle i dvije predstave za djecu i mlade. Ljubomir i Jan Kerekeš autori su većine tekstova predstava, a režiju većine predstava potpisuje upravo Ljubomir Kerekeš. Organizatori su i festivala **“Tjedan smijeha” u Varaždinu, koji je 2016. godine postao najposjećeniji hrvatski kazališni festival u Hrvatskoj**, a svake godine posjećuje ga sve više publike. Organizatori su i kazališnih manifestacija “Ljeto na Šoderici”, “Ljeto na Bajerima”, “Ljeto na Aquacityu”, “Kazališni program na Špancirfestu” te “Dani smijeha” u Zagrebu, Čakovcu, Samoboru, Rijeci, Prelogu, Karlovcu, Virovitici, Križevcima i Kotoribi. Organiziraju o i ljetnu turneju po Jadranu od 10 i više predstava, a svake godine odigraju i organiziraju više od 200 predstava diljem Hrvatske.

GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA METEL-OŽEGOVIĆ

Varaždinska Gradska knjižnica i čitaonica (koja od 1990. godine nosi ime Metela Ožegovića) svoj je profesionalni razvoj započela 1947. godine **izgrađujući fond na objedinjenim zbirkama triju narodnih knjižnica i čitaonica** – prve hrvatske „ilirske“ čitaonice (1838.), Knjižnice R.K.U.D. «Sloboda» (1905.) i Gradske pučke knjižnice (1919.). U funkcionalno uređenim prostorima na četiri lokacije, ukupne površine 1.530 m², smješteno je oko 280.000 jedinica knjižnične građe na različitim medijima. Uz 18 stručnih djelatnika zaposleno je i administrativno te pomoćno osoblje, ukupno 22. Bogatstvo fonda, informatizirano poslovanje, mrežna dostupnost, raznoliki kulturološki i edukativni programi namijenjeni su korisnicima svih uzrasta kojih ima više od 10.000, a pristup je omogućen i slabije pokretnim osobama. Danas obavlja funkciju matične ustanove za sve narodne i školske knjižnice u Varaždinskoj županiji.

VARAŽDINSKI FOLKLORNI ANSAMBL

Varaždinski folklorni ansambl osnovan je 1998. godine s temeljnom zadaćom **očuvanja hrvatske narodne kulturne baštine, folklornog plesa, pjesme i običaja, koristeći pritom tradicijska glazbala i autohtone narodne nošnje**. Ansamblu je od osnutka misija hrvatsku tradiciju negovati na visokoj umjetničkoj razini. VFA je u 21 godina rada nastupao u 20 europskih država. VFA je 2015. pobijedio na državnoj smotri folkloru osvojivši 1. nagradu na 22. susretu hrvatskih folklornih ansambala u Čakovcu. U ansamblu aktivno djeluje 40 članova u dvije sekcije: plesači i svirači. U sklopu ansambla djeluju i škola folkloru te tamburaška radionica namijenjeni djeci osnovnoškolskog uzrasta i početnicima u svijetu folkloru. Ansambl je uvijek otvoren i zainteresiran za nove članove koji se mogu uključiti bez obzira na to imaju li prethodno iskustvo. Zemlje u kojima su ponosno prezentirali našu zemlju i njezine običaje su: Austrija, Njemačka, Švicarska, Francuska, Belgija, Nizozemska, Estonija, Latvija, Ukrajina, Poljska, Češka, Slovačka, Mađarska, Slovenija, Bugarska, Italija, Bosna i Hercegovina, Makedonija i Turska.

VARAŽDINSKO OBRITNIČKO GLAZBENO DRUŠTVO

VOGD djeluje od davne 1983. godine kada su potvrđena pravila Pjevačke sekcije osnovane u sastavu tadašnjeg Zanatlijskog i pomoćničkog društva Varaždin. U tom plodnom razdoblju djelovanja Društva godine 1983. osnovana je Tamburaška sekcija u sastavu tadašnjeg Društva zanatlija. Prvi voditelj Tamburaškog orkestra bio je Božidar Ostoić. Obrtničko glazbeno društvo Varaždin, koje se sastoji od Mješovitog pjevačkog zbora i Tamburaškog orkestra, danas djeluje u okrilju Udruženja hrvatskih obrtnika Varaždin, kao jedna od njegovih nestrukovnih sekcija.

UDRUGA MUZEJ ANĐELA

Željko Prstec, samostalni umjetnik-slikar, utemeljio je i otvorio prvi postav Muzeja anđela. Ujedno je to **prvi takav tematski muzej u ovoj regiji**. Muzej je službeno otvoren 31. svibnja 2011. godine. Slogan i zamisao o **Varaždinu kao gradu u kojem anđeli spavaju** zaštićena je autorskim pravima, a prepoznata je i u javnosti kao dio projekta "Anđelinjaka". Tako Muzej anđela daje Varaždinu još jedno nezaobilazno mjesto posjeta za ljubitelje anđela iz cijelog svijeta, ali i atrakciju za svekoliku javnost. U sklopu Muzeja, nalazi se Rajski vrt i Anđelinjak. Zbirka anđela se s godinama povećavala i danas broji otprilike 1000 primjeraka.

CENTAR TRADICIJSKE KULTURE VARAŽDIN

CTK Varaždin nastao je spajanjem nekadašnjeg KUD-a Varteks Varaždin te Folklornog ansambla veterani, a spajanje je inicirano prvenstveno u **cilju jedinstvenog i šireg djelovanja u prezentaciji i popularizaciji hrvatske tradicijske kulture među predškolskom i školskom djecom, studentima te svim zainteresiranim građanima Grada Varaždina**. Umjetnički rad udruge podijeljen je na **folklorni i glazbeni ansambl**. CTK Varaždin ukupno broji preko 100 redovitih članova, a cilj je kroz međusobno upoznavanje djece i mladih s kulturnim i tradicijskim običajima te učenje plesnim i muzičkim aktivnostima pozitivno utjecati na njihovo promišljanje i vrednovanje nacionalne baštine te kreativno i produktivno korištenje slobodnog vremena tijekom cjelokupnog školskog i studijskog obrazovanja. Zadnje dvije godine tamburaški orkestar CTK Varaždin proglašen je najboljim tamburaškim orkestrom u Hrvatskoj na državnim susretima tamburaških orkestara u organizaciji Hrvatskog sabora kulture, a 2013. godine dodijeljena mu je i Plaketa Grada Varaždina za postignute rezultate na natjecanjima i kontinuirano promicanje tamburaške glazbe na najvišoj amaterskoj razini.

UDRUGA KATAPULT

Udruga Katapult se bavi **edukacijom u izdavaštvu i poticanjem stvaralaštva i kulture mladih**. Osnovana je 2006. u Rijeci, a 2016. premještena u Varaždin. Manifestacije u kojima su sudjelovali ili su bili glavni pokretači su: Večer poezije i craft piva, promocija knjige “Maksimum jata” Tee Tulić, Književnost bez dlake na jeziku, Književnost uživo.

UDRUGA MOP SVEUČILIŠTA SJEVER

Udruga MOP Sveučilišta Sjever osnovana je 2014. godine u Sveučilišnom centru Varaždin, na Sveučilištu Sjever. Udruga je nastala kao rezultat aktivnosti sadašnjih i bivših studenata Odjela za Multimediju, oblikovanje i primjenu, a cilj udruge je organiziranje, promicanje, razvitak i unapređenje multimedijalnih sadržaja i razvoj audiovizualne djelatnosti na Sveučilištu Sjever. Najvažniji projekt udruge je **MOP - festival multimedije**.

Festival je u osam izdanja ugostio preko 130 renomiranih predavača iz regije i Europe, a broj posjetitelja festivala je iz godine u godinu sve veći. U sklopu djelovanja Udruge održano je preko 15 performansa, 27 koncerata multimedijalnog karaktera, 50 radionica iz područja digitalna kultura, dizajn i tehnologija te 13 radionica digitalne kulture za djecu. Udruga je dosadašnjim djelovanjem organizirala i nekoliko većih meetupa za digitalnu zajednicu te preko 25 izložbi iz područja digitalne i suvremene umjetnosti.

Festival je od značajne važnosti za razvoj multimedijalne kulture u Gradu Varaždinu, a ujedno promovira Sveučilište Sjever s obzirom na to da su članovi Udruge MOP bivši i sadašnji studenti Sveučilišta. Program pridonosi promociji na području znanosti i digitalnog urbanizma. Festival omogućuje besplatnu edukaciju u području modernih tehnologija te oživljava prostore i ljude te omogućuje izrazito veliki potencijal za umrežavanjem.

Cilj festivala je obrazovni i intelektualni razvoj zajednice kroz promicanje multimedije i digitalne kulture. Programom festivala nastoji se aktivirati opća javnost kroz projekte koji obuhvaćaju kreativni razvoj, audio-vizualnu

umjetnost, dizajn interakcija, vizualnu komunikaciju, multimedijalnu produkciju i oblikovanje. MOP programom se nastoji poticati i individualne inicijative studenata te projekte lokalnih pojedinaca.

Želja je postići stalnu aktivaciju studenata, multimedijalnih umjetnika i profesionalaca iz struke te realizirati razmjenu njihovih znanja u Varaždinu, stvoriti kontinuirano prisutan Festival multimedije, oblikovanja i primjene, spajajući društvo u kojem živimo s globalnim trendovima multimedijalne i kreativne industrije.

3.3. PROJEKT „SVI SMO MI KULTURA“

Cilj projekta **“Svi smo mi kultura”** je povezivanje i osposobljavanje OCD-a, lokalnih vlasti i važnih čimbenika u kulturi i umjetnosti na području grada Varaždina. Predstavnici ciljnih skupina steći će nova znanja i iskustva iz područja sudioničkog upravljanja te uspostaviti mrežu u svrhu njegovog razvoja, povećanja kulturnih sadržaja i većeg uključenja građana u kulturni život lokalne zajednice.

Projekt je vrijedan 789.282,82 kn, od čega je Europska Unija sufinancirala projekt u iznosu od 670.890,40 kn.

U sklopu projekta **“Svi smo mi kultura”** do sad je u projektnim aktivnostima sudjelovalo 80 polaznika iz sljedećih **organizacija civilnog društva**:

- Filmsko-kreativni studio VANIMA
- Glazbena mladež Varaždin
- Udruga Trash
- Udruga nuSynergetic
- Udruga mladih Varaždinski underground klub - V.U.K.
- Varaždinski folklorni ansambl
- Varaždinsko obrtničko glazbeno društvo
- Muzej anđela
- Društvo inženjera geotehnike
- Centar tradicijske kulture

- Disc golf klub Varaždin
- Katapult
- Udruga MOP Sveučilišta Sjever
- Udruga mladih Umami Vinica
- Nezavisna udruga mladih "NUM" Lepoglava
- Viteški red Svetog Nikole
- Šahovsko društvo Varaždin
- Društvo arhitekata Varaždin

Umjetničke organizacije:

- Kerekesh teatar
- UO Gllugl

Javne ustanove:

- Fakultet organizacije i informatike
- Sveučilište Sjever
- Koncertni ured Varaždin
- Gradski muzej Varaždin
- HNK

- Gradska knjižnica i čitaonica Metel- Ožegović
- OŠ Vž
- VI OŠ Vž
- Dječji vrtić Leptirić
- Dječji vrtić Sreća
- II. OŠ Vž
- Dječji vrtić Varaždin
- OŠ Orehovica
- Grad Varaždin- Odjel za civilno društvo
- Grad Varaždin- Odjel za kulturu- Danijela Herceg
- Studentski centar Varaždin

Privatni sektor:

- Caffè bar Elephant
- Caffè bar Medina škrinja
- Caffè bar Long play
- Caffè bar Lavra
- Magic net

- ShowConcept
- Buzz
- Oprema
- Gumiimpex
- Biovinis, Geokol
- NŽ
- Novokem
- Cronata

Mediji:

- varazdinski.hr
- VTV
- Radio Sjeverozapad

Prema provedenom istraživanju „**Potencijali mladih u Varaždinu**“, od ukupno 803 ispitanika, kao trenutno **najvažnije probleme mladih** u Varaždinu **13,70% je navelo „nedostatak prostora u kojima bi se mladi okupljali“**, dok je čak **21,79% navelo „nedostatak sadržaja za mlade“**.

Od navedenog broja ispitanika 50,93% su osobe od 14 do 18 godina starosti, 26,77% od 19 do 23, 15,57% od 24-28 te 6,72% od 29-33. 68,49% su osobe ženskog, 30,51% osobe muškog spola, dok je 1% transrodnih osoba.

Među **najvažnijim stavkama koje bi mladima bile važne za ostanak u Varaždinu, odnosno preseljenje ili povratak u Varaždin, 43,59% ispitanika je kao jako važno navelo „kontinuirano ulaganje u kvalitetu života“**, 38,11% **„osiguran sadržaj za mlade različitih interesa** (npr.rock, hiphop, elektronski i dr. koncerti; edukativne neformalne radionice poput kiparstva ili komunikacijskih vještina, sportski sadržaji i dr.), dok 39,73% navodi **„transparentnu lokalnu vlast koja surađuje s mladima“**.

Od ukupnog broja ispitanika svega 9,22% je čulo da postoji i bilo u Centru za mlade Varaždin, 42,09% je čulo da Centar postoji, ali ga nikad nisu posjetili, dok čak **48,69% ispitanika nije nikada čulo za Centar za mlade Varaždin**.

Na postavljeno pitanje **“U kojoj mjeri bi Centar za mlade u Varaždinu trebao nuditi sljedeće aktivnosti?”** kao odgovori na koje su ispitanici dali preko 30% glasova pronašli su se:

- radionice usvajanja životnih vještina (komunikacija, odnosi, profesionalno predstavljanje i sl.) – 41,47%
- sportske radionice i aktivnosti – 35,99%
- različita savjetovališta za mlade (mentalno zdravlje, profesionalna orijentacija, suzbijanje ovisnosti među mladima i dr.) – 43,09%
- usluge informiranja u području obrazovanja, zapošljavanja, mobilnosti i sl. – 44,58%
- koncerti – 34,25%

4. MODEL SUDIONIČKOG UPRAVLJANJA „CENTAR ZA MLADE“

Dana 4. veljače 2020. Grad Varaždin je donio odluku o odabiru **udruge mladih - voditelja programa Centra za mlade u zgradi Centra za mlade u Varaždinu** te je odabrana prijava **Udruge mladih Varaždinski underground klub - V.U.K.**, kojoj je odobren iznos za sufinanciranje aktivnosti *info centra, kluba za mlade te programa i aktivnosti koji su bili dio prijave kandidature Varaždina za Europsku prijestolnicu mladih 2022 te za podršku promociji Centra za mlade i aktivnosti (mrežna stranica, kalendar događanja)*. Za potrebe obavljanja programa, V.U.K.-u je dan na korištenje podrum.

Trenutno su zauzeti svi prostori unutar zgrade Centra za mlade, a oni se koriste sukladno prijavljenom programu. Uz prostorije koje koriste programski pojedine udruge i umjetnička organizacija, postoje i zajednički prostori. Zajednički prostor na prvom katu omogućava prihvatanje manjih sastanaka ili slično te je za potrebe trajnijih aktivnosti (prenamjena) u tom prostoru ishoditi prethodnu suglasnost od Grada, no taj prostor je otvoren za javnost tako dugo dok je netko od stalnih korisnika prisutan i odgovoran. Prostor na prizemlju zajednički koriste Gllugl i svi stalni korisnici, ali za njega je zadužen Gllugl koji ga treba zbog potrebe obavljanja svoje djelatnosti. Za treći prostor koji je zamišljen kao zajednički - podrum, zadužen je V.U.K. i sve udruge stalni korisnici, kao i programi koje rade s korisnicima partnerima, u međusobnom dogovoru s V.U.K.-om mogu koristiti prostor, ali poštujući pravo prvenstva. U slučaju da neki stalni korisnik odustane od aktivnosti u Centru, Grad Varaždin će raspisati poziv te će u suradnji s predstavnicima stalnih korisnika odlučiti o rezultatima poziva i eventualnih stalnih korisnika. Dozvolu za obavljanje programa unutar Centra za mlade, kao i za eventualnu registraciju sjedišta na adresi zgrade, potrebno je dobiti od većine stalnih korisnika i Grada Varaždina, nadležnog upravnog odjela. Vanjski korisnici u

pravilu ne mogu koristiti prostor, osim za obavljanje periodičnih programskih aktivnosti. Za programske aktivnosti za podrum za vanjske korisnike bit će dostupan online obrazac.

V.U.K. i Grad Varaždin će, sukladno Modelu sudioničkog upravljanja, formirati zajedničko tijelo upravljanja – **Koordinacijski odbor za podrum, dok se ostali dijelovi mogu koristiti kao stalni korisnici ili kao partnerske organizacije**. Koordinacijski odbor će činiti ukupno 4 predstavnika – 2 predstavnika V.U.K.-a i 2 predstavnika Grada Varaždina, a na prvom sastanku Koordinacijskog odbora jedan član odbora će biti imenovan za Predsjednika. Mandat Koordinacijskog odbora trajat će 2 godine, a odbor će se službeno sastajati 4 puta godišnje, a po potrebi i češće.

Glavne odgovornosti Koordinacijskog odbora su:

- usvojiti Pravilnik o korištenju prostora (Točka 4.1.),
- zajednički donositi odluke o događanjima koja organiziraju udruge ili pojedinci koje/koji nisu korisnici zgrade,
- usvojiti godišnji program korištenja prostora,
- odlučiti o investicijskim ulaganjima u prostor.

Koordinacijski odbor, kao i svi ostali korisnici prostora Centra za mlade te ostali akteri sudionički će upravljati zgradom u svrhu:

- *osiguravanja prostora za razvoj i podršku provedbi umjetničkih, kulturnih, društvenih i edukacijskih programa;*
- *povećanja kvalitete i broja umjetničkih, kulturnih, društvenih i edukacijskih programa;*
- *povećanja lokalne (ko)produkcije i proizvodnje umjetničkih, kulturnih, društvenih i edukacijskih programa;*

- *povećanja vidljivosti programa i aktivnosti kroz nove modele/alate informiranja (web stranica, društvene mreže).*

4.1. PRAVILNIK O KORIŠTENJU PROSTORA

Prostor podruma zgrade “Centra za mlade” te ostale zajedničke prostorije **mogu koristiti svi oni koji udovoljavaju uvjetima definiranim Pravilnikom** (*službeni dokument Grada Varaždina*) kroz programe koji pripadaju usuglašenom programskom profilu unaprijed definiranih područja (točka 4.1.1.).

Prije svega, programi u prostorima zgrade otvoreni su **za suradnju s udrugama, umjetničkim organizacijama i pojedincima koji čine nezavisnu suvremenu kulturnu i umjetničku scenu**, ali jednako tako i drugim institucionalnim i nezavisnim organizacijama i pojedincima koji poštuju osnovne vrijednosti zastupljene Pravilnikom.

4.1.1. Korisnici i nositelji programa

KORISNICI se dijele na:

1. STALNI KORISNICI – Stalni korisnici su organizacije civilnog društva i umjetnička organizacija koje su već korisnici prostora Centra za mlade, navedeni u točki 3.1. koji prostor koriste sukladno programu i ugovoru o korištenju potpisanim s Gradom Varaždinom.

2. KORISNICI PARTNERI – Korisnici partneri svoje projekte i programe mogu provoditi u zajedničkim prostorijama isključivo u partnerstvu s jednim ili više stalnih korisnika, na način da s njima potpisuju Ugovor o partnerstvu, a svoj prijedlog projekta ili programa dostavljaju u pisanom obliku Predsjedniku Koordinacijskog odbora.

3. VANJSKI KORISNICI – Vanjski korisnici su sve ostale organizacije civilnog društva, umjetničke organizacije ili pojedinci kojima je potreban prostor Centra za mlade za provođenje projekata ili programa. Rezervacija termina

te slanje prijedloga programa obavlja se putem online formulara (prilog 1. Modelu), a termine je potrebno rezervirati minimalno 30 dana unaprijed.

Odgovor na upit o rezervaciji prostora dostavlja se unutar pet radnih dana nakon slanja zahtjeva za rezervaciju/prijavu programa, a eventualne promjene je potrebno javiti najmanje 7 radnih dana prije ugovorenog termina događanja.

Predloženi programi moraju pripadati sljedećim područjima*:

1. umjetnost i kultura,
2. socijalna uključenost i društvene promjene,
3. obrazovni program namijenjen razvoju i jačanju kapaciteta lokalne zajednice i organizacija civilnog društva u sektoru društvene, kulturne i socijalne djelatnosti,
4. druga područja koja utvrdi Koordinacijski odbor.

**Sve aktivnosti koje se provode moraju biti namijenjene mladima u dobi od 15 do 29 godina.*

4.1.2. Odluka o provedbi programa

Prijedlog godišnjeg programa korištenja zgrade donosi Koordinacijski odbor na temelju plana i programa stalnih korisnika, zaprimljenih prijava od strane korisnika partnera te na temelju zaprimljenih prijava vanjskih korisnika putem online forme.

Na temelju prijedloga Koordinacijskog odbora Predsjednik odbora izrađuje godišnji program.

Predsjednik Koordinacijskog programa obavezan je voditi i redovito ažurirati kalendar zbivanja u prostorima Centra za mlade kako ne bi došlo do preklapanja termina.

4.1.3. Vrste programa i trajanje

- Festivali - do 15 dana

- Izložbe - do 15 dana
- Pojedinačne predstave - 1 dan pripreme + 2 izvedbe
- Konferencije/skupovi - 1 - 4 dana
- Glazbeni programi - 1 - 3 dana, više od toga je festival
- Radionice i otvoreni programi za javnost - 1 - 4 dana
- Kontinuirani programi - Do 7 dana
- Ostala događanja - 1 - 3 dana.

4.1.4. Vrste programa prema listi prioriteta

U slučaju da se za isti termin prijavi više programa, prednost se određuje prema listi prioriteta:

1. Javni programi (izložbe, glazbeni programi svih oblika, izvedbeno-scenske intervencije, javne tribine, konferencije, predavanja, filmski i književni programi)
2. Radionice (manje grupe korisnika, zatvoreni simpoziji)
3. Prezentacije (konferencije, javne prezentacije udruga/organizacija)
4. Razvoj produkcije (probe, istraživanja, razvoj projektnih aplikacija, razvoj različitih oblika suvremenog kulturnog stvaralaštva)
5. Sastanci (organizacija civilnog društva, društvenih aktera)

Prilog 1. Online formular za vanjske korisnike

**Prijedlog sadržaja online formulara za vanjske korisnike*

NAZIV (organizacije civilnog društva, umjetničke organizacije ili pojedinca):

IME I PREZIME ODGOVORNE OSOBE:

KONTAKT TELEFON:

E-MAIL:

OPIS PROJEKTA/PROGRAMA (usklađenost s aktivnostima Centra za mlade, otvorenost za javnost, trajanje i ostalo):

BROJ SUDIONIKA:

SUDJELOVANJE OSOBA S POSEBNIM POTREBAMA: DA / NE

DATUM ODRŽAVANJA PROJEKTA/PROGRAMA: __ / __ / __

POTREBE OD STRANE CENTRA ZA MLADE (prostor, oprema, resursi i sl.):

DODATNI KOMENTARI:

Sadržaj publikacije isključiva je odgovornost Udruge mladih V.U.K.



Udruga mladih V.U.K.

Petra Preradovića 4 42000 Varadin

Više o samom projektu na: www.czmvez.org

Više informacija o europskim strukturnim i investicijskim fondovima na:
www.strukturnifondovi.hr